**Концепция**

**проведения декадника, приуроченного**

**к Национальному дню отказа от употребления алкоголя**

**с 23 октября по 1 ноября 2017 года**

В рамках реализации Государственной Программы развития здравоохранения «Денсаулық» на 2016-2019 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 15 января 2016 года №176, Приказа МЗСР РК от 28.09.2016 года №825 «О некоторых вопросах социальной мобилизации по профилактике и предупреждению инфекционных и неинфекционных заболеваний», Дорожной карты проекта «Создания службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия» на 2017-2019 годы, при организационно-методическом руководстве Национального центра проблем формирования здорового образа жизни планируется проведение декадника по профилактике чрезмерного употребления алкоголя, приуроченного к 28 октября **-** Национальному дню отказа от употребления алкоголя с призывом **«Мы за здоровое поколение!».**

В мировом масштабе алкоголь – одна из трех наиболее приоритетных проблем в области общественного здравоохранения. Это утверждение подкрепляется многочисленными, разнообразными и убедительными фактическими данными.

Для Европейского региона ВОЗ характерен самый высокий в мире уровень потребления алкоголя на душу населения. В странах Европейского союза с употреблением алкоголя ежегодно связано около 120 000 случаев преждевременной смерти – каждый 7-й случай среди мужчин и каждый 13-й среди женщин.

Потребление алкоголя оказывает причинное воздействие в более чем 200 болезней и проблем, связанных со здоровьем. Тем не менее, преобладающая доля бремени смертности, относимой на счет алкоголя, особенно в Европе, приходится на категории смертности от хронических состояний – цирроза печени, раковых и сердечно-сосудистых заболеваний – и на категории смертности от острых причин – непреднамеренного и преднамеренного травматизма. Из которых наибольший вклад вносит смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, а затем – смертность от непреднамеренного травматизма и цирроза печени. Остальная доля смертности, относимой на счет алкоголя, была обусловлена инфекционными заболеваниями (туберкулез, ВИЧ и пневмония), психоневрологическими состояниями (эпилепсия, расстройства, обусловленные потреблением алкоголя) и неонатальными состояниями (фетальный алкогольный синдром).

Молодежь более уязвима и подвержена физическому, эмоциональному и социальному ущербу, являющемуся следствием потребления алкоголя самими молодыми людьми или другими лицами. Существует тесная взаимосвязь между высокой степенью риска, обусловленной потреблением алкоголя, насилием, нездоровым сексуальным поведением, дорожно-транспортными и другими несчастными случаями, инвалидизацией и смертностью.

Подростковый возраст – это период жизни, который связан с изменениями и экспериментированием. Семья продолжает оказывать значимое влияние на здоровье и развитие подростков, но также более важную роль начинают играть различные внешние факторы – сверстники, школьная среда, социальные нормы и идеалы, популяризируемые средствами массовой информации. Доказано, что поведение в подростковом возрасте обусловливает привычки, которые поддерживаются на протяжении взрослой жизни, так как в этот период закладываются основы как для здорового поведения, так и для поведения, связанного с рисками для здоровья.

Употребление алкоголя подростками является одной из основных проблем общественного здравоохранения во многих странах. Высказывается предположение о том, что взрослые служат для молодежи примером для подражания применительно к употреблению алкоголя. Во многих культурах подростки воспринимают употребление алкоголя как нормальную составляющую взрослой жизни и используют его для удовлетворения социальных и личных потребностей, улучшения взаимоотношений со сверстниками и формирования новых контактов. Подражание поведению взрослых может рассматриваться как демонстрация естественного, возможно даже здорового любопытства в отношении перехода к взрослой жизни, в которой алкоголь употребляют, но не допуская при этом злоупотребления. Некоторых подростков, однако, такие эксперименты подводят к чрезмерному потреблению. Решающую роль может сыграть сочетание таких факторов, как то, что подросткам необходима меньшая доза алкоголя для того, чтобы впасть в состояние опьянения, а также они не способны понять, какую дозу алкоголя можно считать менее вредной.

Основная часть выпиваемых спиртных напитков приходится на эпизоды употребления алкоголя в больших количествах, что усугубляет все виды риска. Алкоголь наносит вред и другим людям: либо в виде насилия на улице или бытового насилия в семье, либо в виде отвлечения государственных ресурсов на оказание медицинской помощи, борьбу с преступностью и нарушениями общественного порядка. Из каждых десяти человек почти у троих кто-либо из близких злоупотребляет алкоголем.

Алкоголь приводит к снижению индивидуального капитала здоровья и человеческого капитала на протяжении всей жизни, от внутриутробного периода до преклонного возраста. По абсолютным показателям от алкоголя умирают главным образом лица среднего возраста (и особенно мужчины). Однако, если подойти к этому вопросу с точки зрения всех стадий индивидуального развития, употребление алкоголя во время беременности может причинить ущерб развитию головного мозга плода и коррелирует с нарушениями когнитивных функций, которые проявляются в более старшем детском возрасте. Особенно восприимчив к действию алкоголя мозг подростка, и поэтому чем дольше откладывается начало потребления алкоголя, тем менее вероятно появление проблем и развитие алкогольной зависимости во взрослой жизни.

ВОЗ придает особое значение разработке, тестированию и оценке эффективных по стоимости мер вмешательства в отношении вредного употребления алкоголя, а также формированию, сбору и распространению информации об употреблении алкоголя, алкогольной зависимости и связанных с ними последствий для здоровья и общества.

 Глобальной целью ВОЗ является относительное сокращение, по крайней мере на 10% вредного употребления алкоголя к 2025 году.

По данным ВОЗ общий объем среднедушевого потребления спирта в Казахстане за 2016 год составил - 9,8, а в 2015 – 8,2.

 По данным VI Национального социологического исследования проведенного НЦПФЗОЖ в 2015 году, было выявлено, что распространенность потребления алкогольных напитков среди детей составила 6,5%, причем среди горожан выше в 1,3 раза. Потребление алкогольных напитков среди мальчиков выявлено больше, чем у девочек в городе в 1,7 раза (8,9% против 5,2%), в селе - в 2,6 раза (8,3% против 3,2%). Дебют потребления алкогольных напитков до 10 лет зафиксирован у 26,2% городских и 37,6% сельских детей. Процент детей, начавших употребление алкогольных напитков после 15 лет в городской местности составил 46,3%, в сельской 43,1%.

 По данным Европейского плана действий по сокращению вредного употребления алкоголя на 2012-2020 гг. одной из наиболее эффективных мер вмешательства, осуществимых в рамках деятельности на национальном уровне является система регулирования доступности алкогольных напитков.

В связи с чем, важно обеспечить соблюдение всех мер, направленных на снижение потребления алкогольных напитков в республике в соответствии с Кодексом «О здоровье народа и системе здравоохранения в Республике Казахстан», Кодексом РК об административных правонарушениях, Законом РК «О рекламе»; Законом РК «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции».

Наряду с этим, необходимо усилить взаимодействие всего общества, в т. ч. семьи, академической среды, правоохранительных органов, НПО, СМИ и других заинтересованных сторон в соблюдении всех действующих законодательных норм, для снижения употребления и доступности алкогольных напитков молодыми лицами и подростками.

**Основная цель** декадника это распространение объективных знаний о масштабах и детерминантах, связанного с алкоголем вреда и о действенных мерах, направленных на уменьшение потребления алкоголя, в т. ч. пива.

 **Целевые группы:** население, в первую очередь подростки, молодежь, родители, педагоги, работодатели всех форм собственности.

**Рекомендуемые мероприятия:**

**1.Медиа-мероприятия для всех категорий целевых групп**

1. Разместить пресс-релизы, баннеры на Web-сайте УЗ, медицинских организаций по проведению декадника, приуроченного к Национальному дню отказа от алкоголя; размещение информации о работе Школы поведенческих факторов риска и других профильных школ здоровья, Молодежных центров здоровья **(обязательное исполнение и предоставление отчета, согласно п.4, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825; пп.12 раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
2. Организовать пресс-конференции, круглые столы на областном, городском, районном уровне с привлечением всех заинтересованных сторон по проблемам чрезмерного потребления алкоголя, проблемам потребления алкоголя во время беременности и его воздействию на плод.
3. Организовать проведение выступлений на телевизионных каналах, радиостанциях на темы: “Роль и ответственность семьи в профилактике потребления алкоголясреди детей и подростков», «Борьба нашего государства с употреблением алкогольных напитков – проявление заботы о здоровье граждан, о подрастающем поколении», с целью информирования о законодательных актах РК, направленных на снижение потребления алкоголя, о важности снижения потребления алкоголя, как фактора риска НИЗ **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.5, приложения 2 кприказу от 28 сентября 2016 года №825).**
4. Публиковать в печатных изданиях на государственном и русском языках информацию о влиянии алкоголя на плод, на нервную систему детей, о пивном алкоголизме и превентивных мерах, о важности скрининга и профилактических осмотров **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.6, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825).**
5. Организовать регулярный показ социальной рекламы на радио и телеканалах, путем трансляции аудио- видеороликов о вреде алкоголяи его последствиях, о преимуществах здорового образа жизни на LED-мониторах в организациях ПМСП, в организациях образования, на предприятиях малого и среднего бизнеса, в местах массового пребывания населения, также на стартовых страницах интернет-порталов, в общественном транспорте, аэропортах, авто/ железнодорожных вокзалах, кинотеатрах, крупных торговых центрах**(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.8, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825; пп.11; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
6. Распространить информационно-образовательные материалы на государственном и русском языках по профилактике потребления алкоголя и пива, популяризации физической активности и важности ведения здорового образа жизни, по профилактике поведенческих факторов риска и социально-значимых заболеваний, о важности прохождения ежегодных профилактических осмотров и скрининга в местах скопления и отдыха населения (парки, торгово-развлекательные центры, аэропорты), а также в центрах общественного питания (точки быстрого питания в городах республиканскаго, областного значения и столицы) **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.7, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825; пп.5,17; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
7. Выпустить наружную рекламу (светодиодные дисплеи, баннеры, билборды, Roll-up и т.д.) с информацией о профилактике потребления алкоголя, о связанных с алкоголем рисках, особенно среди подрастающего поколения, например "Как оградить ребенка от алкоголя", "Мы ответственные за будущее своих детей", советы как отказаться от употребления алкогольных напитков **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.9, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825»).**
8. Разместить информациюв бегущей строке на региональных телеканалах, в общественном транспорте о действующем законодательствеРК, направленном на снижение потребления алкогольных напитков, например: запрет на употребление алкогольных напитков в общественных местах, запрет продажи спиртных напитков лицам не достигшим 21-летнего возраста.
9. Направить информациюпрофилактической направленности (о вреде алкогольных напитков) посредством: SMS-сообщений через мобильную связь, социальные сети, платежные квитанции по оплате коммунальных услуг, расклеивание стикеров в лифтах, подъездах жилых домов.
10. Обеспечить широкое освещение о навыках отказа от употребления алкоголя и проведенных профилактических мероприятий в СМИ, интернет-ресурсах, социальных сетях **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.12; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»)**.
11. Распространить инфокоммуникационные материалы на государственном и русском языках для использования в социальных сетях, контекстной рекламе и других видах социального маркетинга**(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.4; раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
12. Организовать семинары, профилактические акции, круглые столы, диспуты совместно с общественными объединениями и религиозными конфессиями по профилактике потребления алкоголя с целью снижения риска НИЗ и ведения здорового образа жизни **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.7; раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
13. Организовать создание серии телевизионных сюжетов и выпусков фильмов по превентивным мерам употребления алкоголя среди целевых групп населения **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.8; раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
14. Содействовать в организации проведения общественных рейдов по контролю над исполнением антиалкогольного законодательства с участием всех заинтересованных сторон (ДВД, журналистов, волонтеров и др.).

**2. ПМСП**

1. Организовать проведение семинаров – тренингов по улучшению коммуникативных навыков для медицинских, социальных работников,психологов, призванных проводить профилактическую помощь населению, особенно на уровне ПМСП и на рабочих местах, с целью поддержки лиц, желающих отказаться от потребления спиртных напитков.
2. Организовать проведение Дней открытых дверей в организациях ПМСП, наркологических диспансерах, студенческих поликлиниках, молодежных центрах здоровья с проведением краткосрочного вмешательства при употреблении алкогольных напитков.
3. Обеспечить раннее выявление факторов риска при проведении профилактических и скрининговых осмотрах.
4. Активизировать деятельность Школ поведенческих факторов риска с целью повышения информированности о рисках, связанных с употреблением алкоголя, формированию навыков отказа от употребления алкогольных напитков, привитию навыков самоконтроля, самоменеджментапри участии психологов, наркологов и социальных работников с распространением Дневников самоконтроля.
5. Активизировать деятельность Школ здоровья по планированию семьи, Школ подготовки к родам, Школ молодой матери с целью предупреждения о пагубном влиянии алкоголя на плод ребенка, о рисках развития фетального алкогольного синдрома и его долгосрочных последствиях, вопросам охраны сексуального и репродуктивного здоровья и безопасного поведения, подготовки к семейной жизни **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.9; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»)**.
6. Активизировать деятельность Школ: артериальной гипертензии, ишемической болезни сердца, бронхиальной астмы, сахарного диабета в вопросах важности отказа от потребления алкоголя и предупреждения о рисках развития осложнений основного заболевания с привитием навыков самоконтроля, самоменеджмента, приверженности к лечению, с акцентом на принципы мотивационного консультирования.
7. Активизировать деятельность Школ пожилых для привлечения внимания к важности снижения употребления алкоголя, как одного из провоцирующих факторов развития НИЗ с привитием навыков самоконтроля, самоменеджмента, основанного на принципах мотивационного консультирования.
8. Провести профилактические консультации на индивидуальном уровне по отказу от употребления алкоголя, с учетом принципов мотивационного консультирования.
9. Организовать в Молодежных центрах здоровья консультативную помощь подросткам и молодежи по вопросам охраны сексуального и репродуктивного здоровья и безопасного поведения, в т. ч. путем отказа от потребления алкоголя, подготовки к семейнойжизни **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.9; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
10. Оформить информационные стенды – «Уголки Здоровья» по вопросам борьбы с алкоголем , привитие навыков здорового образа жизни **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.13; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»).**
11. Усилить взаимодействие и совместную работу психологов, социальных работников, специалистов кабинета ЗОЖ первичного звена с психологами и медсестрами организаций образования для повышения эффективности профилактических мероприятий в рамках развития школьной медицины.

**3. Организации образования:**

 **Общеобразовательные школы**

1. Организовать проведение Дней открытых дверей во дворцах школьников, физкультурно-оздоровительных центрах, спортивных комплексах для детей и подростков с особыми потребностями, а также социально - уязвимых слоев населения с целью приобщения к физической активности, расширения досуга **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.17; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»)**.
2. Активизировать работудворовых клубов.
3. Провести классные часы, с участием медицинских специалистов, с освещением вопросов негативного воздействия алкоголя на растущий организм и возможные последствия.
4. Провести родительские собрания в целях повышения информированности о важности отказа от употребления алкоголя, об ответственности, которую они несут перед своими детьми и обществом, о важности соблюдения законов РК в борьбе с алкоголем.
5. Провести беседы с родителями детей, при наличии у родителей или их детей поведенческих факторов риска, с привлечением психологов, медицинских специалистов.
6. Провести лекции, тематические беседы с приглашением специалистов Молодежных центров здоровья для учащихся старших классов с целью привития навыков здорового образа жизни, формирования негативного отношения молодежи к употреблению алкоголя и курению **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.11, приложения 2 к приказуот 28 сентября 2016 года №825»)**.
7. Провести тренинги с использованием симуляционного оборудования, с цельюобыгрывания ситуаций “Однажды….», «Если тебе предложат….», ролевых игр по формированию навыков отказа от употребления алкогольных напитков «Отработка навыка говорить «НЕТ» с последующим тестированием «Верно- неверно» на классных часах, уроках самопознания с участием педагогов-психологов.
8. Провести анкетирование учащихся об их отношении к употреблению алкоголя, здоровому образу жизни; данные опроса использовать для организации работы с учащимися и родителями.
9. Организовать выставку-конкурса рисунков, коллажей по темам: «Алкоголь – яд и обман», «Здоровье наше богатство»; конкурс на лучшую разработку классного часа, открытого урока и т. д. на темы: «О вреде алкоголя», «Что нужно знать и делать, чтобы быть здоровым»; организовать выпуск стенгазет, возможно конкурс на лучшую газету, среди учащихся старших классов, с использованием карикатур на злободневную тему.
10. Провести спортивные мероприятия: спортивные игры, семейные эстафеты с целью приобщения к физической активности **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.17; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»)**.
11. Провести конкурсы среди подростков и молодежных команд по профилактике потребления спиртных напитков, раскрывающие тематику здорового образа жизни, с целью объединения творческих способностей молодежи и создания нового креативного подхода к формам профилактики употребления алкоголя, рационального использования свободного времени, привития сознательного и ответственного отношения к себе и окружающим, агитируя подрастающее поколение вести здоровый образ жизни с участием центров по организации досуга, НПО.
12. Обеспечить школьников информационно-образовательными материалами о вреде употребления спиртных напитков.

**ВУЗы, колледжи**

1. Провести лекции, конференции, дебаты, круглые столы по темам: «Алкоголь и молодежь», «Алкоголь и ВИЧ/СПИД»; информирование о работе Молодежных центров здоровья, о наличии телефона доверия, о важности прохождения профилактических осмотров при участии медицинских специалистов, профессорско-преподавательского состава, активных студентов и представителей студенческих сообществ активности **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.11, приложения 2 к приказу от 28 сентября 2016 года №825»)**.
2. Провести тренинги и ролевые игры по формированию навыков отказа от употребления спиртных напитков «Причины того, чтобы не употреблять алкоголь», «Как отказаться, если предлагают алкогольные напитки».
3. Провести анкетирование студентов для выявления отношения к употреблению спиртных напитков, к ведению здорового образа жизни.
4. Организовать встречи с известными спортсменами, певцами, актерами в целях популяризации ведения здорового образа жизни и формирования правильной поведенческой модели.
5. Провестифлеш-мобы «Мы за здоровое поколение!» на территории организаций.
6. Провести спортивные мероприятия: командные игры, эстафеты, марафоны под лозунгами антиалкогольных кампаний **(обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.17; разделаIV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»)**.

**4. Предприятия малого и среднего бизнеса, расположенные на территории, прилегающей к ПМСП**

1. Провести профилактические осмотры на рабочих местах.
2. Организовать на постоянной основе ежедневную гимнастику на предприятии, с учетом характера труда, продолжительностью не менее 10 минут.
3. Распространить адресные приглашения на прохождение скрининговых обследований и обеспечить прохождение скрининговых осмотров работниками предприятий.
4. Провести информационно-коммуникационную кампанию (лекции, семинары-тренинги, демонстрация видеороликов, телепередач) среди работников предприятий.
5. Провести индивидуальные и групповые консультации по отказу от употребления алкоголя, с учетом принципов мотивационного консультирования.
6. Провести интерактивное обучение (тренинги) работников, в том числе с использованием симуляционного оборудования.
7. Обеспечить предприятия информационными стойками, лайт-боксами, роллерами с информацией о рисках, связанных супотреблением алкогольных напитков, аспектам здорового образа жизни, важности соблюдения законов РК.

В срок к **3 ноября 2017 года**предоставить в ЦПФЗОЖ сводный отчет по итогам проведения Национального дня отказа от употребления алкоголя и приуроченного к нему декадника, в соответствии с прилагаемой отчетной формой.

 **ОТЧЕТНАЯ ФОРМА ДЛЯ СЛУЖБЫ ЗОЖ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятия**  | **2017 год** |
| **Кол-во** | **охват** |
| 1. | Акции в местах массового нахождения людей (стадионы, парки, площади и т.д.) |  |  |
| 2. | Конференции |  |  |
| 3. | Круглые столы |  |  |
| 4. | Дни открытых дверей  |  |  |
| 5. | Количество мероприятий в антитабачных центрах по профилактике потребления алкоголя |  |  |
| 6. | Количество мероприятий в молодежных центрах здоровья по профилактике потребления алкоголя |  |  |
| 7. | Занятия в школах здоровья  |  |  |
| 8. | Культурные мероприятия (флеш-моб и т.д.) |  |  |
| 9. | Семинар-тренинги |  |  |
| 10. | Дебаты, диспуты |  |  |
| 11. | Родительские собрания |  |  |
| 12. | Конкурсы для детей, подростков и молодежи  |  |  |
| 13. | Спортивные мероприятия |  |  |
| 14. | Консультации |  |  |
| 15. | Сочинения |  |  |
| 16. | Выставки, стенды, сануголки, санбюллетни |  |  |
| 17. | Анкетирования |  |  |
|  | **Информирование населения через СМИ:** | **Кол-во**  |
| 18. | Организовать пресс-конференции. |  |
| 19. | Разместить пресс–релизы, баннеры на Web-сайте УЗ, медицинских организаций по профилактике потребления алкоголя, о формировании здорового образа жизни и укреплении здоровья, путем формирования навыков здорового питания населения; разместить информацию о работе Школы поведенческих факторов риска и других профильных школ здоровья, Молодежных центров здоровья; а также о реализации основных принципов системы обязательного социального медицинского страхования среди целевых групп населения, о механизмах работы ОСМС и преимуществах реформы здравоохранения, проведение аудио- и видео - конференций (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.4, приложения 2, приказа от 28 сентября 2016 года №825; пп.12 раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»). |  |
| 20. | Разместить публикации в периодических республиканских и/или региональных печатных изданиях на государственном и русском языках о влиянии алкоголя на плод, на нервную систему детей, о пивном алкоголизме и превентивных мерах, о важности скрининга и профилактических осмотров (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.6, приложения 2, приказа от 28 сентября 2016 года №825). |  |
| 21. | Организовать на телевизионных каналах, радиостанциях выступления о степени важности профилактики неинфекционных заболеваний и скрининговых осмотров с целью привлечения внимания общественности, включая вопросы потребления качественных (физиологически полноценных) здоровых продуктов, питьевых вод и питьевого режима), контроля поведенческих и биологических факторов риска на государственном и русском языках (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.5, приложения 2, приказа от 28 сентября 2017 года №825); пп. 2, раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы). |  |
| 22. | Организовать регулярную трансляцию социальной рекламы на региональных телеканалах и радиостанциях (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.11 раздела IVДорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»). |  |
| 23. | Обеспечить тиражирование информационно-образовательных материалов (ИОМ) по профилактике факторов поведенческого риска (табакокурение, употребление алкоголя, на тему скрининга, сбалансированное питание, низкая физическая активность и т.д.) и распространение информационно-образовательных материалов по аспектам здорового образа жизни на государственном и русском языках (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.7, приложения 2, приказа от 28 сентября 2017 года №825; пп. 4, 5 раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»). |  |
| 24. | Обеспечить размещение наружной рекламы (бегущие строки) о важности профилактики поведенческих факторов риска, в частности информации о профилактике потребления алкоголя, о связанных с алкоголем рисках, о важности прохождения ежегодных профилактических осмотров и скрининга, здорового питания, физической активности, на государственном и русском языках (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.9, приложения 2, приказа от 28 сентября 2017 года №825; пп.5 раздела IVДорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 гг. |  |
| 25. | Информировать население по радиоузлам в местах массового нахождения людей (торговые места, развлекательные центры, автовокзалы, железнодорожные вокзалы, аэровокзалы) по профилактике поведенческих и биологических факторов риска, по вопросам сохранения и укрепления здоровья, с призывом к своевременному прохождению скрининга и профилактического осмотра (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.10, приложения 2, приказа от 28 сентября 2016 года №825;). |  |
| 26. | Разместить аудио-видеоролики с социальной рекламой о вреде алкоголя, пропаганде здорового образа жизни, повышения солидарной ответственности за свое здоровье, о преимуществах здорового образа жизни и последствиях, связанных с отказом от профилактических осмотров и скрининга на LED-мониторах, в общественном транспорте, метро, в местах массового пребывания населения, аэропортах, авто/железнодорожных вокзалах, сетях кинотеатров, крупных торговых центрах (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно п.8, приложения 2, приказа от 28 сентября 2016 года №825; пп.11 раздела IVДорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»). |  |
| 27. | Провести пресс-конференции с участием всех заинтересованных сторон (здравоохранение, образования, социального обеспечения, религиозных конфессий, ОО, НПО и др.) по проблеме чрезмерного потребления алкоголя, проблемам потребления алкоголя во время беременности и его воздействию на плод, пропаганде здорового образа жизни, повышения солидарной ответственности за свое здоровье, о преимуществах здорового образа жизни и последствиях, связанных с отказом от профилактических осмотров и скрининга (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.3, раздела IV Дорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019гг).  |  |
| 28. | Размещение инфокоммуникационных материалов на государственном и русском языках по вопросам профилактики поведенческих факторов риска и социально-значимых заболеваний для использования в социальных сетях, контекстной рекламе и других видах социального маркетинга информационного материала (обязательное исполнение с предоставлением отчета, согласно пп.4 раздела IVДорожной карты «Создание службы общественного здравоохранения (СОЗ) и развитие межсекторального взаимодействия на 2017-2019 годы»). |  |
| 29. | Распространенные виды информационно-образовательных материалов  | тираж |
| 30. | -буклеты |  |
| 31. | -плакаты |  |
| 32. | -листовки |  |
| 33. | -брошюры |  |
|  | **Всего: мероприятий- охват населения-** |  |